



FEED THE FUTURE

The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative

Интегрирование гендерных аспектов и вопросов питания в услуги по распространению сельскохозяйственных знаний

Короткие рекомендации по гендерно-ориентированным EAS

Адаптация к разным уровням образования и грамотности

Цель

Понять, каким образом эффективно довести консультационную информацию о сельском хозяйстве до мужчин и женщин, у которых возможно разный уровень образования и грамотности



Примеры лучших практик

Есть несколько замечательных примеров деятельности программ и организаций, которые учитывают ограничения во времени и мобильности женщин.

- В **Мозамбике**, «Международный центр картофеля» использовал цвета вместо слов, чтобы дать возможность мужчинам и женщинам указать свои предпочтения среди сладких сортов картофеля.
- В **Гане**, в рамках Программы «Устойчивые фруктовые деревья» фермеры обучаются через просмотр видеороликов в видео клубах. В рамках этого метода, неграмотные и малограмотные женщины фермеры смотрят видео ролики, длящиеся

Почему это важно?

Сельские женщины зачастую имеют более низкий уровень образования и грамотности и навыков счета по сравнению с мужчинами. Пожилые люди часто менее грамотны, чем более молодые мужчины и женщины. Деятельность по распространению сельскохозяйственных знаний и предоставлению консультационных услуг должны учитывать эти различия во всех коммуникационных усилиях. Информация должна доводиться в таком формате, чтобы была приемлема как для мужчин, так и женщин с разными уровнями грамотности.

Практические шаги

1. Используйте визуальные элементы в тренингах

- Используйте картинки, фотографии и диаграммы в вашем тренинге в целях обеспечения того, чтобы информация была доведена до мужчин и / или женщин в вашей аудитории и на всех уровнях грамотности.
- Каждую точку зрения соедините с визуальными инструментами, как например, картинки или диаграммы. Это позволит вашей аудитории лучше запомнить и вспоминать содержание тренинга.
- Используйте видеоматериалы для демонстрации ключевых концепций и уроков.

2. Используйте партисипаторные подходы, как например, ролевые игры, симуляции или экспериментальные игры при проведении тренинга

- Ролевые игры, симуляции или экспериментальные игры являются очень эффективными способами передачи критических знаний аудитории всех уровней грамотности и образования.
 - Составьте контрольный список с указанием всех материалов, которые необходимы для проведения



This publication is made possible by the support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.



10-15 минут и посвященные целому ряду вопросов, таких как комплексное управление процессами выращивания сельхоз культур и борьба с вредителями. Затем мероприятие сопровождается дискуссиями. Функционируют женские и смешанные клубы, состоящие из мужчин и женщин.

- В Уганде, «Сеть женщин Уганды» (WOUGNET) предоставляет женским группам мобильные телефоны, радиоприемники или кассетный магнитофоны, чтобы они могли слушать местные радиопрограммы, посвященные сельскому хозяйству; приглашают консультантов по распространению сельхоз знаний или обмениваются информацией между группами. WOUGNET была успешной, поскольку функционировала с использованием давно знакомых женщинам фермерам каналов связи (напр. радио и консультанты) и работала через неформальные каналы (женщины фермеры обмениваются информацией между группами).
- Программа «Community Knowledge Worker» (*Работник по распространению знаний в общине*) (СКW), реализуемая Фондом «Грамин» в Уганде, находит пути предоставления сельхоз информации, направляя голосовые сообщения через мобильные телефоны и колл-центры, чтобы дать возможность мужчинам и женщинам с более низким уровнем грамотности стать Работником СКW.

мероприятия.

- Продемонстрируйте это мероприятие с множеством добровольцев перед тем, как начать с аудиторией
- Всегда используйте примеры из повседневных жизненных ситуаций, которые «подстроены» под опыт вашей аудитории. Это обеспечит приемлемость передаваемой вами информации.
- Проводите групповые дискуссии вслед за партисипаторными видами деятельности. Групповое обсуждение позволит участникам поразмышлять о деятельности, подумать об извлеченных уроках и дойти до практического воплощения в жизнь.

3. Эффективно используйте ИКТ в предоставлении ваших услуг

Рост в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) может помочь расширить охват отдаленных районов услугами по распространению сельхоз знаний и доводить информацию в формате, не требующим грамотности, как брошюры. Будет намного легче донести до фермеров я информацию о сельхоз услугах с помощью аудио (такие как, радио, голосовые звонки или мобильные телефоны) или видео-визуальных (ТВ, компьютеры) методов. Однако, во многих местах женщины не имеют равного доступа к ИКТ. Различия в уровне доступа женщин и мужчин к ИКТ должны быть учтены. Перед выбором использования ИКТ:

- Убедитесь, что женщины в районе, где вы предоставляете услуги, имеют доступ к ИКТ, как например, к мобильным телефонам и радио.
- Выясните, обладают ли женщины контролем для их использования и /или являются ли собственниками. Например, в домохозяйстве может быть мобильный телефон, но женщинам возможно не разрешается пользоваться телефоном без присутствия или согласия ее мужа. Разработайте стратегии для преодоления таких препятствий.
- Примите в расчет, имеют ли все клиенты, включая женщин финансовые ресурсы для оплаты использования ИКТ – аппарат, постоянное электричество для работы ИКТ, а также оплата за сервисное обслуживание и абонентская оплата.
- Выявите, обладают ли женщины адекватными знаниями и навыками использования технологий. Если нет, спланируйте меры по оказанию им помощи в развитии этих навыков.



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0/

Prepared by Maria Jones, University of Illinois at Urbana-Champaign & Cristina Manfre, Cultural Practice LLC

Ссылки ресурсы

Манфре С., Рубин Д., Аллен А., Саммерфилд Г., Колверсон К. и Акередолу М. [Manfre, C., Rubin, D., Allen, A., Summerfield, G., Colverson, K., & Akeredolu, M.] (2013г.). Сокращение гендерного разрыва в области распространения сельскохозяйственных знаний и предоставления консультационных услуг [[Reducing the gender gap in agricultural extension and advisory services: How to find the best fit for men and women farmers](#)]. MEAS Лист обсуждения 2. www.meas-extension.org/meas-offers/best-practice

Мейнсен-Дик Р. [Meinzen-Dick, R] (2016г.). Игры в целях устойчивости: <http://gamesforsustainability.org/>

Висванатан М. (2013г.) [Viswanathan, M.] Рынки прожиточного минимума [Subsistence Marketplaces] www.business.illinois.edu/subsistence/research/publications/subsistence-marketplaces-ebook

Висванатан М. (2009г.). Грамотность и память потребителя. Журнал «Психология потребителя» [Literacy and Consumer Memory. Journal of Consumer Psychology] 19, 389–402. www.business.illinois.edu/subsistence/research/publications.html

Фото

Стр.1: © Andrea Bohn, Бангладеш, декабрь 2012г.



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0/

Prepared by Maria Jones, University of Illinois at Urbana-Champaign & Cristina Manfre, Cultural Practice LLC