



Интегрирование гендерных аспектов и вопросов питания в услуги по распространению сельскохозяйственных знаний

Информационная справка:
Распространенные инструменты
гендерного анализа (1)

Что такое гендерный анализ?

Наргиза Ладгейт



Источник: Компания «Three Mountains Academy»

Ключевые аспекты гендерного анализа:

- Сбор информации с разбивкой по полу;
- Оценка гендерного разделения труда и моделей принятия решений;
- Оценка уровня доступа и контроля над ресурсами, активами и выгодами;
- Понимание различных потребностей, приоритетов и интересов мужчин и женщин;
- Понимание сложности гендерных взаимоотношений в конкретном контексте;
- Оценка барьеров и ограничений, с которыми сталкиваются мужчины и женщины;
- Разработка стратегий по преодолению этих барьеров и

Гендерный анализ – это процесс, который помогает собирать, определять, изучать и описать информацию о ролях и деятельности мужчин и женщин, в том числе о ключевых вопросах, способствующие возникновению неравенства между ними. В нем рассматриваются различные роли, задачи, обязанности и права, которыми обладают мужчины и женщины в обществе, в том числе возможности и проблемы, с которыми они сталкиваются при осуществлении повседневной деятельности. Другими словами, гендерный анализ представляет собой набор различных инструментов и подходов, которые могут использоваться для понимания взаимоотношений между мужчинами и женщинами, вопросов их доступа и контроля над ресурсами, а также имеющихся ограничений и возможностей по отношению друг к другу.

Почему гендерный анализ имеет важное значение для распространения знаний?

Гендерный анализ помогает оценить участие мужчин и женщин в мероприятиях по распространению знаний и определить способы адаптации программ, которые отвечают потребностям, предпочтениям, деятельности и интересам мужчин и женщин. Например, мужчины и женщины могут выращивать одну и ту же сельхоз культуру, работать на одном поле, но выполняют различные задачи (напр. мужчины, как правило, разрыхляют землю, а женщины отвечают за удаление сорняков). Понимание их различных ролей и обязанностей помогает консультантам по распространению знаний осуществлять целевые сельскохозяйственные программы, способствующие повышению производительности труда и росту доходов, а также улучшению трудных условий обоих факторов (напр. внедрение времясберегающих технологии).

Гендерный анализ помогает консультантам:

- Различать роли мужчин и женщин в сельском хозяйстве, их инициативы и задачи, ресурсы и использование конечных продуктов;
- Выявлять коренные причины существующих гендерных диспропорций и выдвигать стратегии по их решению (напр. доступ к информации);
- Определять различные потребности и приоритеты мужчин и женщин в средне- и долгосрочной перспективе;
- Изучать традиционные властные дисбалансы между мужчинами и

ограничений;

- Поиск путей по расширению возможностей женщин и улучшению гендерных взаимоотношений;
- Наем женщин-консультантов по распространению сельхоз знаний
- Использование гендерно-чувствительных индикаторов для мониторинга и оценки.



Source: Three mountains.academy

женщинами, в том числе находить способы по их решению;

- Поиск путей по расширению участия женщин и совместному использованию выгод на основе интервенций в сфере распространения знаний;
- Поиск путей по предоставлению информации мужчинам и женщинам в соответствии с их конкретными задачами, обязанностями, интересами и потребностями;
- Демонстрировать новые технологии таким способом, чтобы это способствовало адаптации и мужчинами, и женщинами.

Распространенные инструменты гендерного анализа:

Наиболее распространенными инструментами гендерного анализа являются:

- Гарвардская аналитическая модель, известная также как Модель распределения гендерных ролей;
- Концепция гендерного планирования Мозера, известная также как модель тройственной роли женщины;
- Матрица гендерного анализа;
- Индекс расширения возможностей женщин в сельском хозяйстве (WEAI)*.

Описание каждого из инструментов и как использовать их на местах, приведено в серии кратких рекомендаций под заголовком «Распространенные инструменты гендерного анализа».

* «WEAI» - не включен в данную серию, так как является довольно ресурсоемким аналитическим инструментом и скорее всего, далеко выходящим за рамки возможностей предоставляемых консультантами услуг. Для получения дополнительной информации, проконсультируйтесь по следующему веб-адресу: www.ifpri.org/topic/weai-resource-center.

Ссылки и ресурсы

Хант Ж. (2004г.) «Введение в концепцию гендерного анализа и шаги» [Hunt, J. (2004). Introduction to Gender Analysis Concepts and Steps.] *Development Bulletin*, 64. 100-106.

Марч С., Смит И. и Мукопадхья М. «Руководство по моделям гендерного анализа» [March, C., Smyth, I., & Mukhopadhyay, M. (1999г.). A Guide to Gender-Analysis Frameworks.] НПО «Oxfam». Получено с Оксфорда. www.ndi.org/files/Guide%20to%20Gender%20Analysis%20Frameworks.pdf

Глобальный научно-исследовательский центр. Модель гендерного анализа. [The Global Development Research Center. (n.d.). Gender Analysis Framework.] Получено с: www.gdrc.org/gender/framework/framework.html



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0/

Prepared by Nargiza Ludgate, University of Florida, September 2016