



FEED THE FUTURE

The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative

Integración del Género y la Nutrición dentro de los Servicios de Extensión Agrícola

Hoja de Actividades
Marzo 2016

El Género y la Nutrición en el Contexto de Cadenas de Valor Agrícolas

Tiempo:

1 hora, 45 minutos

Materiales Necesarios:

- Papelógrafo con el título de la actividad y la lista de objetivos
- Rotuladores/marcadores o lápices de colores
- Cinta adhesiva
- 50 tarjetas de color blanco (5" x 8")
- Tarjetas de la cadena de valor – un set por grupo pequeño (preparadas por adelantado)
- Papelógrafo ilustrando una cadena de valor genérica

Introducción

Mujeres y hombres suelen tener distintos objetivos cuando participan en cadenas de valor agrícolas, así como diferentes capacidades para acceder y utilizar nuevas tecnologías y nueva información. Entender cómo estas diferencias basadas en el género afectan la toma de decisiones, el acceso y el control de recursos, y la capacidad de las mujeres de participar en relaciones horizontales (grupos de producción) y verticales (proveedores de insumos y compradores) en la cadena de valor es esencial para desarrollar cadenas de valor agrícolas que sean efectivas. Mediante un entendimiento de las dimensiones del género y la nutrición en la cadena de valor, así como también cuando las mujeres tienen un mayor control de los ingresos generados por la producción agrícola, se ha demostrado que la seguridad alimentaria y la nutrición familiar mejoran considerablemente.

Objetivos

- 1) Explorar formas de incorporar el género y la nutrición en las distintas etapas de una cadena de valor, enfatizando en cada etapa quién accede y controla los recursos, quién toma las decisiones, y quién realiza el trabajo.
- 2) Analizar y hacer frente a las relaciones de poder y normas sociales que persisten en las distintas etapas de una cadena de valor.

Preparando las Tarjetas de la Cadena de Valor

Prepara un set de tarjetas para cada una de las cadenas de valor que serán analizadas. Anotar cada una de las siguientes expresiones en una tarjeta de 5"x8".

Equipamiento y Proveedores de Insumos

Productores

Comerciantes y Negociantes (locales)

Transportistas

Procesadores/Empaquetamiento

Negociadores de Exportaciones

Minoristas (tiendas/tiendas de comestibles/pulperías)

Consumidores



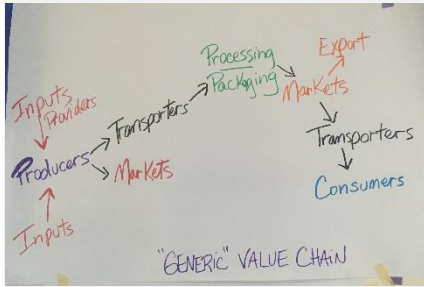
This publication is made possible by the support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.



Pasos



- 1) Revisar el título de la actividad, los objetivos y dar una pequeña introducción. **(5 minutos)**
- 2) Presentar a todo el grupo un pequeño resumen sobre “¿qué es una cadena de valor agrícola?”; realizar este paso antes de que los participantes se ubiquen en subgrupos. Dibujar por adelantado en el papelógrafo una cadena de valor simple y usarla en la discusión. Hacer que cada grupo identifique las cadenas de valor locales (maíz, arroz, pescado, pollo, etc.) en las que les gustaría trabajar. **(10 minutos)**
- 3) Dividir los grupos grandes (si hay más de 10 participantes) en grupos más pequeños de cinco (5) personas cada uno y pedir que seleccionen la cadena de valor en la que le gustaría trabajar. Se debe intentar tener el mismo número de personas y de hombres y mujeres en cada subgrupo. Distribuir los subgrupos en el espacio asignado para el taller de tal forma que puedan trabajar con las tarjetas de la cadena de valor. Entregar a cada grupo un set de las tarjetas de la cadena de valor. **(5 minutos)**
- 4) Hacer que cada grupo ordene las tarjetas de la cadena de valor de acuerdo a cómo creen que la cadena se desarrolla. Entregarles tarjetas en blanco (adicionales) y pedirles que añadan tarjetas adicionales si son necesarias para explicar las etapas de la cadena de valor. Si hay espacio en la pared, pegar las tarjetas en la pared. **(15 minutos)**
- 5) Una vez se hayan completado las cadenas de valor agrícolas, pedir a los grupos que identifiquen y añadan a cada cadena de valor los papeles que desarrollan hombres y mujeres en cada etapa de la cadena, usando los símbolos de hombres y mujeres y con descripciones breves sobre sus funciones exactas. Además, incluir quién tiene “control” o toma decisiones que afectan al producto en cada etapa de la cadena de valor. **(15 minutos)**
- 6) Una vez se haya completado esta parte del ejercicio, pedir a cada grupo que identifique los asuntos nutricionales que emergen en cada etapa de la cadena de valor (pérdida de nutrición después de la recolección, insuficiente acceso a comida con contenido proteínico para mujeres embarazadas, etc.) **(10 minutos)**
- 7) Hacer que cada grupo, por turnos, presente su trabajo al resto de los grupos. Mientras se desarrolla este proceso – centrarse en las recomendaciones que ayudan a entender el impacto de los papeles de género en la cadena de valor y en cómo la nutrición puede ser mejorada en cada etapa de la cadena de valor al haciendo las siguientes preguntas: **(30 minutos)**
 - ¿Quién tiene acceso a los recursos en esta etapa?



- ¿Quién controla los recursos en esta etapa?
- ¿Quién decide lo que pasa en esta etapa?
- ¿Quién realiza el trabajo en esta etapa?
- ¿Dónde están los obstáculos nutricionales de la cadena de valor que afectan a la gente más vulnerable?
- ¿De qué manera pueden las mujeres estar más activamente involucradas en las distintas etapas de la cadena de valor?
- ¿En qué etapa(s) de la cadena de valor pueden los trabajadores de extensión tener la mayor influencia al tratar asuntos de género y nutrición?

¿Y Ahora Qué?

Llevando esta actividad a la práctica. Pedir a los participantes que vuelvan a formar los subgrupos y discutan sobre cómo se puede implementar esta actividad al momento de dar una capacitación, mientras analizan las siguientes preguntas, y asegurándose de que cada miembro del grupo tenga la oportunidad de responder:

*Como capacitador, ¿de qué modo y con qué participantes podría implementar esta actividad?
¿Qué cambios le haría a esta actividad?*

Pedir a cada subgrupo que comparta una de las ideas discutidas con el resto del grupo. (20 minutos)

Referencias:

“Integración del Género y la Nutrición dentro de los Servicios de Extensión Agrícola” Guía para facilitadores. USAID Integrating Gender and Nutrition into Agricultural Extension Systems (INGENAES), 2015. <http://dev.ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/Gender-and-Nutrition-Facilitators-Guide.pdf>

“Integrando el Género en Cadenas de Valor Agrícola (INGIA-VC) in Kenya.” USAID Proyecto para un mayor Acceso a la Expansión del Comercio, Arlington, VA: Servicios de Desarrollo y Capacitación, Inc. (dTS), Septiembre 2008. Rubin, Deborah, Cristina Manfre, and Kara Nichols Barrett.

“Integrando el Género en Servicios de Extensión” USAID Modernizando Servicios de Extensión y Asesoría, (MEAS por sus siglas en inglés), 2012. <http://www.meas-extension.org/meas-offers/training/integrating-gender-into-extension-services>

“Aplicando el Análisis de Cadenas de Valor que responden al Género en EAS”. MEAS Nota Técnica. 2012. Rubin, Deborah and Manfre, Cristina.



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0

Prepared by Jan Henderson
Univ. of Illinois at Urbana-Champaign