

परिचय

यो गतिविधि पाना तपाईंको संगठनको लागि एक रणनीतिक योजना सिर्जना गर्ने श्रृंखलाको तेस्रो भाग हो। यस श्रृंखलाको भाग एक रणनीतिक योजनाको परिचय प्रदान गर्दछ, र भाग दुई SWOT विश्लेषण उद्देश्य, गतिविधि र आउटपुटहरू सिर्जना गर्दछ।

यो गतिविधिको उद्देश्य

- 1) प्रदर्शन संकेतकहरू र एक तर्क ढाँचाको अवधारणाहरू परिचय गर्न
- 2) रणनीतिक योजना प्रक्रियाको लागि थप सन्दर्भ र उदाहरणहरू प्रदान गर्न

प्रदर्शन सूचकहरू सिर्जना गर्न चरणहरू

- 1) प्रदर्शन संकेतकहरू विकास गर्नुहोस् जुन उद्देश्यहरूको दिशामा प्रगति मापन गर्दछ। प्रदर्शन संकेत समग्र प्रोग्राम योजना चक्र को भाग हो, र एक कार्यक्रम को बारे मा आवश्यक निर्णय गर्न को लागी जानकारीको संग्रह र विश्लेषण को व्यवस्थित प्रक्रिया संलग्न छ। संकेतकहरू कार्यक्रम उद्देश्यका लागि प्रगति को माप गर्न सीधा जोडिएको हुनुपर्छ, र प्रत्येक उद्देश्यको सूचक हुनुपर्छ। योजनाको लागि प्रदर्शन संकेतकहरूको संख्या 6-8 भन्दा बढी हुनुपर्दछ। उदाहरणका लागि, यदि तपाईं प्रगति मापन गर्दै हुनुहुन्छ # 6 मा प्रयोग गरिएको उद्देश्य उदाहरणको लागि, प्रदर्शन सूचक "____ (मिति) द्वारा वितरित गाईहरू को संख्या हुन सक्छ।"
- 2) सबै माथिको अवयवहरू समावेश गर्ने एक ढाँचा बनाउनुहोस्। यसको ढाँचा लचीला छ र तपाईंका आवश्यकताहरूमा अनुकूल गर्न सकिन्छ। एक उदाहरण ; तपाईं यस तालिकामा थप पङ्क्तिहरू थप गर्न सक्नुहुन्छ जस्तै लक्ष्य र उद्देश्य वृद्धि। थप विचारहरूको लागि अर्को खण्डमा लिङ्क नमूना तार्किक ढाँचा / तर्क मोडेल पनि हेर्नुहोस्।

संस्थाकाे नाम: _____

रणनीतिक योजनाको लागि मिति: _____

विजन: _____

मिशन: _____

पहिलो लक्ष्य: _____

	कृयाकलापहरू	निर्गत	सूचक
उद्देश्य १	a) b) c)	a) b) c)	a) b) c)
उद्देश्य २	a) b) c)	a) b) c)	a) b) c)

नमूना तार्किक ढाँचा र तर्क मोडेलहरू नमूना

<http://www.tools4dev.org/resources/logical-framework-logframe-template/>

<http://cyberuse.com/wp-content/uploads/2017/03/logic-model-template-ilhspctu.png>

<http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/overview/models-for-community-health-and-development/logic-model-development/main>

<https://fyi.uwex.edu/programdevelopment/logic-models/>

सन्दर्भहरू

INGENAES “Organizational Capacity Building Workshops”: <http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/Organizational-Capacity-Building-Workshop-PowerPoint-Slides.pdf>. Kumaran, M., University of Florida, 2016.

INGENAES “Our Values, Mission and Vision”: http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/ING-Activity-Sheet-2016_03-Our-Values-Mission-and-Vision-Henderson.pdf

Pennsylvania State University (PSU). “Developing Strategic Performance Indicators.” Innovation Insight Series Number 19, 2008. <http://www.opia.psu.edu/sites/default/files/insights019.pdf>

“Seven Simple Steps in Strategic Planning”: Stover, R., 2018. <http://www.robertstover.com/steps-in-strategic-planning-process/>



Designed to be shared.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 Unported License](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).
creativecommons.org/licenses/by/3.0

Prepared by Kathy Colverson,
University of Florida