

कृषि विस्तार सेवा भिन्न लिंग र पोषण एकिकरण

गतिविधि पाना
जनवरी 2018

संस्थाको लागि रणनीतिक योजना सिर्जना " (भाग I - रणनीतिक योजना को परिचय)

परिचय

रणनीतिक योजना एक व्यवस्थित प्रक्रिया हो जसमा संस्थाहरूले उनीहरूको व्यापक लक्ष्य र गतिविधिका लागि अर्को तीन देखि पाँच वर्षसम्म सडक मार्ग बनाउँदछ। एक रणनीतिक दृष्टि सिर्जना गर्न संगठनले उनीहरूले के चाहन्छ भन्ने आधारमा एकताबद्ध गर्न र एकजुट गर्न मद्दत गर्दछ। भविष्य योजना एक संगठनलाई सहयोग गर्न को लागि मद्दत गर्न यो पहिलो चरण मध्ये एक हो।

एक रणनीतिक योजनाको विकासमा थुप्रै चरणहरू समावेश छन्, र यो एक भन्दा महत्त्वपूर्ण एक सही व्यक्ति हो जसले यसको निर्माणमा योगदान दिन्छ। पारीणाम कसरी सफल हुन्छ भनी निर्धारण गर्न महत्त्वपूर्ण हितधारकहरूलाई पहिचान गर्ने जसले सामरिक योजना सिर्जना गर्न मद्दत गर्दछ ।

यो गतिविधिको उद्देश्य

- 1) रणनीतिक योजनाको सम्बन्धमा प्रमुख अवधारणाहरू परिचय गर्न र किन योजना महत्त्वपूर्ण छ
- 2) एक संगठनात्मक रणनीतिक योजना सिर्जना गर्न आधारभूत कदमहरू प्रदान गर्न
- 3) रणनीतिक योजनाको लागि सन्दर्भ प्रदान गर्न

गतिविधिको लागि आवश्यक समय: 2-3 घण्टा

- 1) 1) रणनीतिक योजनाको सम्बन्धमा प्रमुख अवधारणाहरू परिचय गर्न र किन योजना महत्त्वपूर्ण छ
- 2) 2) एक संगठनात्मक रणनीतिक योजना सिर्जना गर्न आधारभूत कदमहरू प्रदान गर्न
- 3) 3) रणनीतिक योजनाको लागि सन्दर्भ प्रदान गर्न

गतिविधिको लागि आवश्यक समय: 2-3 घण्टा

रणनीतिक योजना सिर्जना गर्न चरण

- 1) एक रणनीतिक योजना सिर्जना गर्न निम्नत्रणा गर्ने आवश्यक प्रमुख सहभागीहरूलाई पहिचान गर्नुहोस्। मुख्य हितधारकहरूले ती व्यक्तिहरूलाई सामेलिक योजनाद्वारा योगदान गर्न वा योगदान गर्न सक्ने समावेशहरू समावेश गर्नुपर्दछ। आदर्श रूपमा समूह 30 भन्दा बढी व्यक्ति हुनुपर्दछ।
- 1) 2) एक सुविधादातालाई पहिचान गर्नुहोस् जसले सामरिक योजना प्रक्रियालाई डोच्याउन सक्छ र परिणामको बारेमा बलियो व्यक्तिगत राय छैन। सुविधादाताहरूले अन्तिम कागजातमा सहभागीहरूको दृष्टिकोण र सुझावहरू विचार गर्नुपर्छ। सामरिक योजना सामान्यतया 3-5 वर्षको लागि अन्तिम छ, र वार्षिक संस्थागत लक्ष्यहरू र उद्देश्यहरू पुष्टि गरिँदै पुष्टि गर्न वार्षिक रूपमा पुनः प्राप्त गर्न आवश्यक छ।
- 2) 3) दर्शन र मिशन कथन सिर्जना गर्नुहोस्। दृष्टि बयानले तपाईंको टोली र तपाईंको हितधारकलाई सामान्य दीर्घकालीन लक्ष्य तिर कामको बारेमा जानकारी दिन्छ। एक दृष्टि कथन संक्षिप्त हुनुपर्छ: वाक्य वा केही अनुच्छेद भन्दा बढी छैन। तपाईंको सम्पूर्ण टोली र संगठनलाई ब्याक्री कथन फिर्ता र बुझ्न सक्षम हुनुपर्छ। दृष्टि बयान सिर्जना गर्दा, यो पहिलो संगठनको मूल मानहरू पहिचान गर्न मद्दत गर्न सक्छ, र त्यसपछि एउटा कथन शिल्प गर्नको लागि यी प्रयोग गर्नुहोस् जुन तपाईंको संगठनले कस्तो आशा प्राप्त गर्दछ। दृष्टि बयानको एक उदाहरण: "संसारमा प्रत्येक बालबालिकालाई बाँच्न, सुरक्षा, विकास र सहभागिताको अधिकार प्राप्त हुन्छ" (बालबालिकालाई बचाउनुहोस्, www.savethechildren.org)

एक "मिशन स्टेटस" "समयको साथ अपरिवर्तित" हो, यसले दर्शकहरूलाई लक्षित गर्नेछ र कसरी, र संगठनको लागि दिशाको भावनालाई कसरी संवाद गर्दछ "भनी संकेत गर्दछ" (<http://www.robertstover.com/steps-in-strategic-planning-> प्रक्रिया / मिशन कथन को एक उदाहरण: "हामी ग्रामीण समुदायहरूलाई गठजोड को स्वस्थ खेती र खाद्य प्रणाली को निर्माण गर्न लाई बलियो गर्दछ" (ग्राउंडवेल अन्तरराष्ट्रीय, www.groundswellinternational.org)।

तपाईंको संगठनको लागि चरण निर्देशनहरू सिर्जना गर्न, तपाईंको संगठनको लागि, कृपया इन्जेन्नेस गतिविधि पाना "विकास मान, मिशन र विजन" हेर्नुहोस् http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/ING-अक्षमता-पाना-2016_03-हाम्रो-मान-मिशन-व-विजन-हैंडरसन.pdf

सामरिक योजना प्रक्रिया जारी राख्न - "तपाईंको संगठनको लागि एक रणनीतिक योजना सिर्जना गर्ने" को भाग 2 हेर्नुहोस्।



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0

Prepared by Jan Henderson
Univ. of Illinois at Urbana-Champaign

Photo Credits: Jan Henderson



फोटो: मिशन विवरण समूहहरूमा क्लस्टर / © जे हेन्डरसन 2016

सन्दर्भहरू

INGENAES “Organizational Capacity Building Workshops”: <http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/Organizational-Capacity-Building-Workshop-PowerPoint-Slides.pdf>. Kumaran, M., University of Florida, 2016.

INGENAES “Our Values, Mission and Vision”: http://ingenaes.illinois.edu/wp-content/uploads/ING-Activity-Sheet-2016_03-Our-Values-Mission-and-Vision-Henderson.pdf

“Seven Simple Steps in Strategic Planning”: Stover, R., 2018. <http://www.robertstover.com/steps-in-strategic-planning-process/>



Designed to be shared.

This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 Unported License](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/).
creativecommons.org/licenses/by/3.0
www.ingenaes.illinois.edu/library

Prepared by Kathy Colverson,
University of Florida