

Создание заявления о миссии и видении**Заявление о миссии (для чего мы существуем)**

Одно предложение, в котором описываются причины существования самой организации или программы.

Каким оно должно быть, практичным и осязаемым инструментом, который вы можете использовать для принятия решений о приоритетах, действиях и обязанностях?

Должно:

- ...быть четким и простым (большинство не такие)
- ...избегайте использование сложного языка и «умных слов»
- ...легко объясняется другими людьми
- ...не вызывать путаницы с заявлением о **видении**
- ...отличать вас от других

1-5 Простых ответов**Какой юридической статус у организации / программы? Является ли это важным?**

(напр. некоммерческая, волонтерская программа, событие, бизнес и т.д.)

Почему вы существуете? (проблема/потребности)

(напр. у миллионов людей нет доступа к безопасной воде)

Какой вид деятельности лучше всего описывает вашу работу?

(напр. обеспечить чистой и питьевой водой)

Для кого вы делаете эту работу?

(напр. для людей, у которых нет доступа)

Где вы осуществляете свою деятельность? (географические границы)

(напр. в развивающихся странах)

Примеры заявления о миссии

НПО «charity:water»: Доставить чистую, безопасную и питьевую воду людям в развивающихся странах

НПО «HandsOn Network»: «Воодушевлять, подготовить и мобилизовать людей принять действия, которые изменят мир!»

Посмотрите на 50 лучших заявлений о миссии <http://topnonprofits.com/mission-statements/>

Заявление и видении (желаемое конечное состояние)

Одно предложение, в котором описывается ясное и вдохновляющее долгосрочное изменение в результате вашей деятельности.

Оно должно быть, практичным и осязаемым инструментом, который вы можете **использоваться, чтобы вести за собой свою группу или организацию в целях достижения качественных результатов.**

ДОЛЖНО:

- ...быть четким и простым (большинство не такие)
- ...избегайте использование сложного языка и «умных слов»
- ...легко объясняется другими вовлеченными лицами
- ...не вызывать путаницы с заявлением о **миссии**

Вопросы, которые следует учесть

Какие потребности необходимо изменить?
Какие главные вопросы и проблемы существуют?



Для чего необходимо решать проблемы?
Какова цена проблемы для вовлеченных сторон?



Какие существуют сильные стороны и ценные качества? Это собственно организация / программа и те, кто получил услуги.



О каком конечном состоянии вы мечтаете?
В идеальном мире, как бы он выглядело?



Как будет выглядеть успех?
Конкретно в рамках этого проекта / организации

Примеры заявления о видении

Не один ребенок в нашем городе не пойдет вечером спать голодным

Видение НПО «HandsOn Network»: однажды, каждый человек найдет в себе силы изменить ситуацию.

Посмотрите на большой список примеров заявлений о видении

<http://topnonprofit.com/vision-statements/>

Создание волонтерских программ управления
Сотрудничество между



NONPROFITS



POINTS OF LIGHT

HandsOn NETWORK