

Интегрирование гендерных аспектов и вопросов питания в услуги по распространению сельскохозяйственных знаний

План сессии

Март 2016г.

Развитие ценностей, миссии и видения

Аудитория:

Руководители организаций и предприниматели разрабатывают и переоценивают стратегические планы

Продолжительность:

3 - 4 ч

Требуемые материалы:

- Флипчарт бумага – 2 листа на каждую малую группу
- Маркеры или мелки
- Изолирующая / клейка лента
- Стикерная доска, если имеется
- Маленькие круглые стикеры для возможного голосования
- Флипчарт бумага с «примерами заявлений о миссии»
- Схема «Хорошие и плохие заявления о миссии» - по одной копии для каждой малой группы
- Флипчарт бумага с указанием вопросов для заявлений о миссии



Введение

Первые шаги в стратегическом планировании для многих организаций, включают в себя уточнение основных ценностей, определение миссии и предвидение будущего. **Основные ценности** воплощают в себя то, за что выступает эта организация, во что она верит, и как она подходит ко всем мероприятиям, которая она осуществлять. Основные ценности являются руководящими принципами для организации в том, каким образом и где осуществлять свою миссию и видение. **Заявление о миссии (Что мы делаем)** – это заявление, состоящее из одного предложения, в котором описывается причина существования организации и используется для руководства в принятии решений, касающихся приоритетов, действий и ответственности. Заявление о миссии должно быть ясным, запоминающимся и кратким. **Заявление о видении (желаемое конечное состояние)** также является выражением, состоящим из одного предложения, в котором описывается ясное и вдохновляющее, долгосрочное и желаемое изменение результатов деятельности организации.

Цели

- ✓ Определить и принять основные ценности, которые направлены на поддержку организации и ее устойчивого развития.
- ✓ Разработать ясное и коротко изложенное заявление о миссии.
- ✓ Визуально представьте себе будущее и воссоздайте вдохновляющее и дальновидное заявление о видении.

Определение наших основных ценностей

Во вступительном слове, вкратце изложите цели для определения основных ценностей, связанных с концепциями собственного жизненного опыта участников и как они осуществляют свою жизнедеятельность на основе набора убеждений, которыми они руководствуются в повседневной деятельности, такие как: честность, трудолюбие, открытость,

Фото: Результаты групповых дискуссий в ходе обучающего семинара © J. Henderson 2016г.

Заявление о миссии

Хорошее и плохое

Хорошее заявление...	Плохое заявление...
Используется язык, принятый в вашем обществе	Используется жаргонный язык, непонятный вашей аудитории
Эмоционально волнующее	Логическое и холодное
Передает значение «почему»	Передает только «что» и «как»
Короткое	Действительно длинное
Одно единственное, мощное предложение	Бесвязный абзац
Звучит ясно, произносится четко	Констатация фактов и трудно произносится
	Забывающееся
Призывает к действию	Скучное
	Невозможно определить количество



Фото: идеи к заявлениям о миссии, объединенных в схожих группах. © J. Henderson 2016г.



Фото: урожай бобов © A. Vohn 2012г.

ответственность и уважение. Попросите участников поделиться несколькими примерами о том, какие принципы и убеждения направляют и придают смысл их жизни, особенно в отношении их семей (напр. какие ценности они хотят привить своим детям?). Ответы отразите на флипчарте. **(15 мин.)**

Разделите участников на малые группы, попросив их выстроиться в ряд по возрасту. Сформировать малые группы по 4-5 человек, при этом молодые и старшие по возрасту участники должны быть в каждой группе.

Попросите участников в своих малых группах обсудить и ответить на следующие вопросы:

- Какими ценностями и убеждениями вы больше всего восхищаетесь и хотели бы применить их в своей работе в ХХХ (название организации / группы / проекта)?
- Какие убеждения и принципы являются самыми важными для вас на работе в ХХХ?

Каждая малая группа записывает свои общие ценности на индексных карточках с размером 5x8 дюймов (12,7x20,32см). 1 идея/карточка, 3 слова макс. / карточка. **(20 мин.)**

Группы представляют свои карточки и крепят их на стикерную доску, стенку или на пол. По мере того, как группы представят свои идеи, определяются темы и карточки соответственно группируются. Позвольте группе выбрать 4-5 основных ценностей, которыми они будут руководствоваться, работая в ХХХ. Процесс выборки может сопровождаться групповыми дискуссиями или «голосованием», в котором участники отберут 4-5 самых лучших на их взгляд ответов с использованием маленьких стикеров. **(30 мин.)**

Заявление о нашей миссии

Начав со вступления, обсудите с участниками вопросы о понятиях и целях заявления о миссии. Проведите обзор схемы, в которой противопоставлены хорошие и плохие заявления о миссии. Покажите примеры заявлений о миссии на примерах различных некоммерческих организаций. **(15 мин.)**

Попросите участников выстроиться в ряд по месяцу их рождения и разделите на 4 группы:

Группа 1 – январь, февраль, март

Группа 2 – апрель, май, июнь

Группа 3 – июль, август, сентябрь

Группа 4 – октябрь, ноябрь, декабрь

По мере необходимости изменить составы групп таким образом, чтобы в каждой малой группе было относительно равное количество участников.

Используя схему «Хороших и плохих» заявлений о миссии и примеров заявлений о миссии, попросите каждую малую группу разработать заявление о миссии для ХХХ из одного предложения. Попросите малые группы написать проекты их заявлений о миссии на флипчарт бумаге, включая количество слов в скобках в конце предложения. Можно написать на флипчарте следующие вопросы, чтобы помочь группам в их работе. **(30 мин.)**

Почему мы существуем?

С кем мы работаем?

Чего мы пытаемся добиться?

Как мы осуществляем свою работу?

Где мы работаем?

Попросите каждую малую группу поделиться своими проектами заявлений о миссии. Покажите проекты заявлений так, чтобы все участники могли их видеть. Используя данные с проектов заявлений, создайте одно заявление о миссии вместе с участниками. Фасилитатор(ы) записывает заявления о миссии на флипчарте по мере предоставления идей. **(30 мин.)**



Фото: Фермер из Зимбабве с урожаем моркови © М. Месснер 2015г.

Разделение на группы

- Группа 1 – А - F
- Группа 2 – G - L
- Группа 3 – M - R
- Группа 4 – S - Z



Фото: Женщина-фермер из Непала обрабатывает свой урожай © Р. McNamara 2011г.

Примеры заявлений о миссии:

НПО «**Community Food Security Coalition**»: Предоставить и расширить возможности общин восстанавливать здоровые и справедливые продовольственные системы [To enable and empower communities to reclaim healthy and equitable food systems]. (12)

НПО «**Oxfam**»: Создавать долгосрочные решения по преодолению нищеты, голода и социальной несправедливости [To create lasting solutions to poverty, hunger, and social injustice]. (10)

НПО «**charity:water**»: Доставить чистую, безопасную и питьевую воду людям в развивающихся странах [Bringing clean, safe drinking water to people in developing countries]. (10)

НПО «**CARE**»: Служить отдельным людям и целым семьям в самых бедных сообществах мира [To serve individuals and families in the poorest communities in the world]. (12)

НПО «**Heifer International**»: Работать с общинами, чтобы покончить с голодом и бедностью и заботиться о планете [To work with communities to end hunger and poverty and care for the Earth]. (14)

НПО «**Best Friends Animal Society**»: Лучший мир через проявление доброты к животным [A better world through kindness to animals]. (7)

НПО «**The Rotary Foundation**»: Улучшить понимание мира, доброй воли и стабильности через улучшение здравоохранения, поддержки образования и сокращения масштабов нищеты [To advance world understanding, goodwill, and peace through the improvement of health, the support of education, and the alleviation of poverty]. (21)

Предвидение нашего будущего

Начав со вступления, обсудите с участниками вопросы о понятиях и целях заявления о видении. Проведите обзор схемы 2, в которой рассматриваются составление заявления о видении. Покажите примеры заявлений о видении на примерах различных некоммерческих организаций. **(15 мин.)**

Попросите участников стать в ряд по первой букве их имени и разделите их на 4 группы:

По мере необходимости изменить составы групп таким образом, чтобы в каждой малой группе было относительно равное количество участников.

Используя схему 2 и примеры заявлений о видении в качестве вспомогательного пособия, попросите каждую малую группу изложить на флипчарт бумаге их видение для ХХХ до 2020. Можно написать на флипчарте следующие вопросы, чтобы помочь группам в их работе. **(30 мин.)**

Какая наша мечта?

Как выглядит успех?

Что изменилось в следстве нашей вовлеченности в сообщество?

Попросите каждую малую группу поделиться своими проектами заявлений о видении. Покажите проекты так, чтобы все участники могли их видеть. Используя информацию со всех проектов, попросите участников вернуться в свои малые группы и написать заявление о видении из одного предложения. **(30 мин.)**

Попросите каждую малую группу поделиться своими проектами заявлений о видении. Покажите проекты заявлений так, чтобы все участники могли их видеть. Используя данные с проектов заявлений, создайте одно заявление о видении вместе с участниками. Фасилитатор(ы) записывает заявления о миссии на флипчарте по мере предоставления идей. **(30 мин.)**



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0

Prepared by Jan Henderson
Univ. of Illinois at Urbana-Champaign

© INGENAES 2016 - Integrating Gender and Nutrition within Agricultural Extension Services)

www.ingenaes.illinois.edu/library

Photo Credits: Jan Henderson



Photo: A family shows their maize harvest using a variety of seeds. © A. Bohn 2012

Примеры заявлений о видении:

НПО **«Save the Children»**: Мир, в котором каждый ребенок пользуется правом на выживание, защиту, развитие и участие» [A world in which every child attains the right to survival, protection, development and participation]. (15 слов)

НПО **«Oxfam»**: Справедливый мир без нищеты [A just world without poverty]. (5 слов)

НПО **«Feeding America»**: Свободная от голода Америка [A hunger-free America]. (4 слова)

НПО **«Human Rights Campaign»**: Равенство для всех [Equality for everyone]. (3 слова)

Теперь что?

Основные ценности, заявления о миссии и видении, а также рисунки, посвященные видению могут быть включены в брошюру, показаны на вебсайте ХХХ или изображены на баннерах. Следует поделиться информацией об основных ценностях и заявлениях о миссии и видении с целевой аудиторией в целях общего понимания и восприятия деятельности ХХХ в сообществе.

Ссылки:

50 примеров заявлений о миссии. <http://bit.ly/1LyJ5PF>

50 примеров заявлений о видении. <https://topnonprofits.com/examples/vision-statements/>

Руководство по разработке заявлений о миссии и видении. <http://bit.ly/1ZIQsg6>

Некоммерческие заявления о миссии: хорошие и плохие примеры. <http://bit.ly/1SdWT22>

Создание заявления о миссии и видении

2

Создание заявления о миссии и видении

Заявление о миссии (для чего мы существуем)

Одно предложение, в котором описываются причины существования самой организации или программы.

Каким оно должно быть, практичным и осязаемым инструментом, который вы можете использовать для принятия решений о приоритетах, действиях и обязанностях?

Должно:

- ...быть четким и простым (большинство не такие)
- ...избегайте использование сложного языка и «умных слов»
- ...легко объясняется другими людьми
- ...не вызывать путаницы с заявлением о видении
- ...отличать вас от других

1-5 Простых ответов

Какой юридической статус у организации / программы? Является ли это важным?

(напр. некоммерческая, волонтерская программа, событие, бизнес и т.д.)

Почему вы существуете? (проблема/потребности)

(напр. у миллионов людей нет доступа к безопасной воде)

Какой вид деятельности лучше всего описывает вашу работу?

(напр. обеспечить чистой и питьевой водой)

Для кого вы делаете эту работу?

(напр. для людей, у которых нет доступа)

Где вы осуществляете свою деятельность? (географические границы)

(напр. в развивающихся странах)

Примеры заявления о миссии

НПО «charity:water»: Доставить чистую, безопасную и питьевую воду людям в развивающихся странах

НПО «HandsOn Network»: «Воодушевлять, подготовить и мобилизовать людей принять действия, которые изменят мир!»

Посмотрите на 50 лучших заявлений о миссии

<http://topnonprofits.com/mission-statements/>

Заявление и видении (желаемое конечное состояние)

Одно предложение, в котором описывается ясное и вдохновляющее долгосрочное изменение в результате вашей деятельности.

Оно должно быть, практичным и осязаемым инструментом, который вы можете использовать, чтобы вести за собой свою группу или организацию в целях достижения качественных результатов.

ДОЛЖНО:

- ...быть четким и простым (большинство не такие)
- ...избегайте использование сложного языка и «умных слов»
- ...легко объясняется другими вовлеченными лицами
- ...не вызывать путаницы с заявлением о миссии

Вопросы, которые следует учесть



Какие потребности необходимо изменить? Какие главные вопросы и проблемы существуют?



Для чего необходимо решать проблемы? Какова цена проблемы для вовлеченных сторон?



Какие существуют сильные стороны и ценные качества? Это собственно организация / программа и те, кто получил услуги.



О каком конечном состоянии вы мечтаете? В идеальном мире, как бы он выглядело?



Как будет выглядеть успех? Конкретно в рамках этого проекта / организации

Примеры заявления о видении

Не один ребенок в нашем городе не пойдет вечером спать голодным

Видение НПО «HandsOn Network»: однажды, каждый человек найдет в себе силы изменить ситуацию.

Посмотрите на большой список примеров заявлений о видении

<http://topnonprofit.com/vision-statements/>

Создание волонтерских программ управления

Сотрудничество между



NONPROFITS



HandsOn NETWORK



Designed to be shared.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 3.0 Unported License. creativecommons.org/licenses/by/3.0

Prepared by Jan Henderson Univ. of Illinois at Urbana-Champaign